

**PERANCANG DESAIN KEMASAN PRODUK MOCHI UNTUK
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada

Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Nama : Nabilah Nur Raihanah

NIM : 22120003

PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL

2025

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nabilah Nur Raihanah

NIM 22120003

Adalah mahasiswa Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama, dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul:

“PERANCANG DESAIN KEMASAN PRODUK MOCHI UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN “

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinal dan saya susun secara mandiri tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal,



Nabilah Nur Raihanah

22120003

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Nabilah Nur Raihanah

NIM 22120003

Jurusan/Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

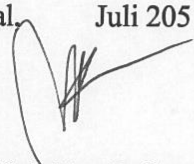
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None- exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul :
**“PERANCANG DESIAN KEMASAN PRODUK MOCHI
UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN “**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data Base*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan memiliki Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Tegal, Juli 2015



Nabilah Nur Raihanah
22120003

HALAMAN PERSETUJUAN

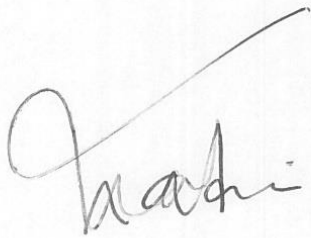
Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Nabilah Nur Raihanah
NIM : 22120003
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : **“PERANCANG DESAN KEMASAN
PRODUK MOCHI UNTUK
MENINGKATKAN DAYA TARIK
KONSUMEN.”**

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melakukan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2023/2024

Tegal, Juli 2025

Pembimbing I



Nadia Safina Faradis, S.Ds, M.I.Kom.
NIPY. 09.020.456

Pembimbing II



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds
NIPY. 05.015.272

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Nabilah Nur Raihanah
NIM : 22120003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : **“PERANCANG DESAIN KEMASAN PRODUK MOCHI UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN .”**

Telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapatkan gelar Amd.Ds.

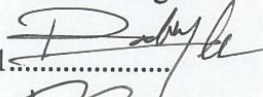
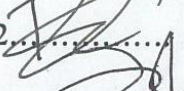
Tegal, Juli 2025

Dewan Penguji

Nama

1. Ketua : Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
2. Penguji I : Ahmad Ramadhani, S.Kom., MDs.
3. Penguji II : Dessy Ratna Putri, S.Sn.,M.Hum.

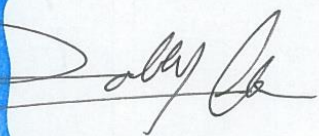
Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 

Mengetahui,

Ketua Program DIII Desain Komunikasi Visual




Robby Hardian, S.IP, M.DS

NIPY. 07.019.416

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Saat kita memberikan kebaikan kepada orang lain, teruslah berikan hingga

Kita tidak lagi menyadari apa saja kebaikan yang telah kita bagikan

(Nattsir Daby 2021)

Kau tidak dapat menghindari atau melarikan diri dari ketakutan ,

Namun kamu harus tetap mengadapinya.

(The good Diinosaur,2020)

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, saya di dedikasikan Tugas Akhir ini untuk :

1. Allah SWT, terimakasih atas karunia dan bimbinganmu, laporan tugas akhir ini dapat di selesaikan dengan baik.
2. Untuk papah mamah tercinta saya beryukur untuk semua pengorbanan dan cinta yang telah di berikan. Mereka mungkin tidak memiliki kesempatan untuk melanjutkan pendidikan tinggi, tetapi selalu mendukungku dengan sepenuh hati, tanpa hentinya mendoaakan aku dan memberikanku perhatian hingga akhirnya saya berhasil meyelesaikan pendidikan dan mendapatkan gelar Amd.Ds.
3. Keluargaku yang selalu kompak dan mendukung si anak tersayangnya ini dalam menjalankan studi sampai di titik ini.
4. Makasih juga buat adik- adik aku yang selalu kasih warna dalam hidup mba bila.
5. Makasih juga buat kakak sepupu aku putri yang selalu mengajariku dengan

sabar

6. Kepada seluruh dosen D3 desain komunikasi visual yang telah membimbing saya selama 3 tahun kuliah di Politeknik Harapan Bersama Tegal. Semogga dengan ke ikhlasan beliau dalam membimbing dan mengajar, semuanya menjadi ladang pahala yang tidak pernah putus.
7. Kepada Ibu Nadia Safina , S, Kom., M.Ds. selaku pembimbing I, yang telah memberikan banyak masukan, dan bantuan selama melaksanakan bimbingan laporan Tugas Akhir sehingga mampu menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan baik.
8. Kepada Ahmad Ramdhani.,S.Kom.,M.Ds. sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan banyak saran dan dukungan selama pembuatan karya tugas akhir, sehingga saya dapat melaksanakan pameran tugas akhir dengan baik.
9. Untuk semua sahabat saya, Terimakasih atas berbagai pengalaman pahit dan manis selama 3 tahun ini, telah bersama-sama, berkembang bersama, dan menjalani banyak momen serta saling membantu hingga kita mampu menyelesaikan laporan tugas akhir dan berhasil menyelesaikan masa studi dengan baik.
10. Saya sangat berterimakasih kepada *patner* saya Ferildha Arfiola atas kerjasamnnnya dan akhirnya kita sudah di titik sejauh ini sampai selesai tugas akhir ini.
11. Terimakasih juga buat Diana Mutmainah dan Devi Rahma Syahfitri yang selalu suprot aku dan selalu kasih aku harapan baru dalam hidup, kalaian

adalah teman yang tidak pernah meninggalkan aku dalam aku kesusahan
makasih semoga kalain disana sukses selalu,lopeee u.

12. Maksih juga buat patner aku yang sekrang yang selalu memberi aku semnagt dan dukungan makasih udah jadi semnagt juga dalam hidup aku.
13. Maksih buat teman-teman ku (Nehan,Manda) udah mau jadi sahabat aku dari SMP sampe ini maksih sudah temanin aku pas lagi putek-puteknya dan makasih sudah selalu menghiburku.
14. Terimakasih juga buat (Afi1,Afi2,Rina) udah jadi temanku maksih kalian juga selalu mendukungku dan selalu kasih motifasi baru dalam hidup.
15. Terimakasih yang pernah hadir dalam hidup ku dan siapapun kalaian yanag mendukungku secara diam-diam semoga kalaian bisa melewati kesulitan yanag kalaian alami semoga kalaian di permudahkan segala urusannya
16. Almamaterku Politeknik Harapan Bersama Tegal yang saya banggakan

PERANCANG DESAIN KEMASAN PRODUK MOCHI UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN

ABSTRAK

Perancangan desain kemasan *Mochiiyku.id* bertujuan untuk meningkatkan daya tarik penelitian didasarkan pada permasalahan bahwa banyak kemasan mochi belum mampu menjaga kualitas produk, kurang menarik secara visual, minim informasi, serta belum ramah lingkungan. Kondisi tersebut berdampak pada rendahnya daya saing di tengah persaingan industri makanan ringan yang semakin ketat. Tinjauan literatur mencakup teori fungsi kemasan, pelabelan produk, persepsi konsumen, serta peraturan pemerintah terkait label dan iklan pangan (PP RI No. 69 Tahun 1999). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui observasi, wawancara dengan produsen mochi, serta penyebaran kuesioner kepada konsumen. Data primer dilengkapi dengan data sekunder berupa literatur, regulasi, dan tren desain kemasan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain kemasan yang sesuai bagi *Mochiiyku.id* adalah konsep minimalis elegan dengan nuansa hangat, alami, dan premium. Struktur kemasan terdiri dari kotak primer dan kantong kertas sebagai kemasan sekunder, dilengkapi elemen promosi pendukung. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kemasan yang dirancang tidak hanya berfungsi melindungi produk, tetapi juga menjadi sarana komunikasi, promosi, dan penguat citra merek bagi UMKM.

Kata kunci: desain kemasan, UMKM, persepsi konsumen, citra merek

DESIGN INNOVATION IN MOCHI PRODUCTS TO ATTRACT MODERN CONSUMERS

ABSTRACT

The design of the packaging for Mochiiyku.id is focused on boosting consumer interest, particularly for MSME products located in Tegal City. The rationale behind this research is rooted in the observation that many mochi packages are still unable to uphold product quality, lack visual attractiveness, provide scant information, and are not eco-friendly. These circumstances adversely affect the competitiveness of products in the increasingly challenging snack food sector. The literature review addresses theories related to packaging functions, product labeling, consumer perception, and government regulations concerning food labeling and advertising (Government Regulation of the Republic of Indonesia No. 69 of 1999). A qualitative approach was adopted for this study, which included observations, interviews with mochi producers, and questionnaires distributed to consumers. Primary data was augmented with secondary data, which encompassed literature, regulations, and trends in packaging design. The findings reveal that the suitable packaging design for Mochiiyku.id is a minimalist and sophisticated concept with warm, natural, and premium characteristics. The packaging structure consists of a primary box and a paper bag serving as secondary packaging, complemented by promotional elements. This study concludes that the designed packaging not only protects the product but also acts as a communication medium, promotional vehicle, and a means to strengthen the brand image for MSMEs.

Keywords: *Packaging design, MSMEs, consumer perception, brand image*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan yang Penuh Kasih dan Sayang, telah melimpahkan segala karunia, petunjuk, dan pertolonganNya sehingga laporan tugas akhir yang berjudul “ Perancang Desain Kemasan Produk Mochi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen” .

Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan yang harus dikerjakan agar bisa lulus dari Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual di Politeknik Harapan Bersama Tegal. Selama proses penelitian dan membuat laporan Tugas Akhir, ada banyak orang yang telah membantu, memberi dukungan, dan memberikan saran.

Pada kesempatan ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar -besarnya kepada:

1. Bapak Agung Hendarto, S.E., M.A., selaku Direktur dari Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds., selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual.
3. Ibu Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
4. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.
5. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds., selaku Ketua Penguji Laporan Tugas Akhir.
6. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds., selaku dosen penguji

laporan tugas akhir.

7. Ibu Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum sebagai dosen penguji kedua laporan tugas akhir.
8. Seluruh dosen Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual yang telah membimbing dan mengajar selama mahasiswa menempuh pendidikan di lingkungan perkuliahan.
9. Ibu Naflah Selaku pemilik dari Mochi telah membantu dalam proses penelitian laporan tugas akhir.

Tegal, 2025

Penulis,



Nabilah Nur Raihanah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.6.2 Manfaat Praktis.....	5
1.6.3 Target Bagi Audien	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA	8
2.1 Peneliti Sejenis.....	8
2.1.1 Peneliti 1 : Analisis Visual Desain Kemasan Kue Mochi Kaswari Lampion Sukabumi.....	10
2.1.2 Peneliti 2 : Perancangan Desain Kemasan Untuk Produk Lokal <i>bernama “Mochi Gulung Kiwari”</i>	11
2.1.3 Peneliti 3 : Pengembangan Ide Inovasi Mochi Berisi Brownies Dengan Menggunakan Proses Design Thinking.....	12

2.1.4	Peneliti 4: Inovasi Produk Mochi Ichigo Daifuku Yang Diproduksi Oleh Bangpanjifoods Di Bandar Lampung	13
2.1.5	Peneliti 5: pengabdian masyarakat kepada UMKM mochi rumahan di Sidoarjo.....	14
2.2	Labeling Landasan Teori Kemasan	14
2.2.1	Teori Pelabelan Produk (<i>Labeling Theory</i>)	15
2.2.2	Teori Warna dalam Desain Kemasan.....	15
2.3	Landasan Teori Paper Beg	15
2.3.1	Teori Kemasan (<i>Packaging Theory</i>).....	15
2.3.2	Teori Bahan Kemasan Ramah Lingkungan	16
2.3.3	Teori Estetika Kemasan	16
2.3.4	Teori Komunikasi Visual	16
2.3.5	Teori Ekonomi Kemasan	16
2.4	Dikomsumsi anak umur 7-8 tahun.....	17
2.4.1	Analisis Hak Layak Komsumen	17
2.4.2	Produk Kemasan.....	18
2.5	Media Promosi	18
2.6	Rekomendasi Strategi Branding	19
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Waktu Penelitian.....	20
3.2	Bahan Penelitian	21
3.2.1	Data Primer.....	21
3.2.2	Data Sekunder.....	22
3.3	Alat Penelitian.....	23
3.3.1	Kuisisioner Google Form.....	23
3.3.2	Perangkat Keras	23
3.3.3	Perangkat Lunak	23
3.4	Prosedur Penelitian	23
3.4.1	Pengumpulan Data.....	24
3.5	Kerangka Berfikir	26
BAB IV PERANCANG DAN DESAIN VISUAL.....		27
4.1	Objek Penelitian.....	27
4.1.1	Pengertian dan Aturan Label Pangan.....	27
4.1.2	Pengaturan dan Aturan Iklan Pangan.....	28
4.1.3	Ada Beberapa Aturan Pada Label.....	29
4.1.4	Visi dan Misi.....	30

4.1.5	Target Pasar	30
4.1.6	Psikografi.....	31
4.1.7	<i>Client Brief</i>	32
4.2	Konsep Dasar Perancangan.....	35
4.2.1	Struktur Box	36
4.2.2	Struktur Kemasan Produk.....	37
4.2.3	Referensi Stuktur Paper Bag.....	39
4.2.4	Referensi Warna.....	40
4.2.5	Referensi Kartu Ucapan Trimakasih.....	43
4.2.6	Referensi <i>Banner</i>	43
4.2.7	Struktur Box Kemasan.....	44
4.2.8	Produk Kemasan.....	47
4.2.9	Kemasan <i>Paper Bag</i>	49
4.2.10	Warna Kemasan	51
4.2.11	Kartu Ucapan Trimakasih	53
4.2.12	<i>Banner</i> dan Poster Mochi	54
4.2.13	Daftar Menu.....	55
4.2.14	Foto Produk	56
4.2.15	Media Sosial Instagram	57
4.2.16	Pameran	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1	Simpulan	61
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Box	36
Gambar 4. 2 Struktur Box	36
Gambar 4. 3 Desain Box	37
Gambar 4. 4 Mock up box.....	38
Gambar 4. 5 Mock up kemasan produk	38
Gambar 4. 6 Mock up kemasan produk	40
Gambar 4. 7 Mock up Paper Bag	39
Gambar 4. 8 Desain paper bag	40
Gambar 4. 9 Color Palete	41
Gambar 4. 10 Referensi Kartu Ucapan	43
Gambar 4. 11 Referensi Banner	44
Gambar 4. 12 Referensi Banner	44
Gambar 4. 13 Struktur Box	45
Gambar 4. 14 Desain produk kemasan	47
Gambar 4. 15 Mock Up Produk Kemasan	48
Gambar 4. 16 Pattern.....	49
Gambar 4. 17Mock Up Paper Bag	51
Gambar 4. 18 Color Palete	51
Gambar 4. 19 GSM Brand	52
Gambar 4. 20 Kartu Ucapan.....	53
Gambar 4. 21 Kartu Ucapan	53
Gambar 4. 22 Banner Mochi.....	54
Gambar 4. 23 Poster Mochi	55
Gambar 4. 24 Daftar Menu	56
Gambar 4. 25 Foto Produk	56
Gambar 4. 26 Foto Produk	57
Gambar 4. 27 Media Sosial	58
Gambar 4. 28 Pameran Dekaverse 4.0	59
Gambar 4. 29 Papan Games	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	20
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .1 Surat Keterangan Pembimbingan I.....	67
Lampiran 1. 2 Surat Keterangan Pembimbingan II.....	68
Lampiran 1. 3 Lembaran Bimbingan Pembimbing I	69
Lampiran 1. 4 Lembaran Bimbingan Pembimbing II	70
Lampiran 1. 5 Dokumentasi Pameran Tugas Akhir	75
Lampiran 1. 6 Waktu Peneliti	76
Lampiran 1. 7 Feedback Produk	77
Lampiran 1. 8 Lembar Perbaikan Ujian Tugas Akhir	78